

資訊年代 中的 母乳哺育



WABA 2001

10週年慶

母乳哺育，和其他有關為人父母及生活型態的很多抉擇一樣，需要有機會在完全被告知下做決定。然而，多年來我們資訊的來源已經完全的改變及擴展。一百年前，即使只是一張照片就是件新鮮事！隨著我們資訊來源的擴展，這些來源的品質及暗藏動機也同時有所改變，不全然都是變得更好。很多保護，鼓勵及支持母乳哺育的努力都與資訊的控制息息相關。

2001年國際母乳哺育週，國際母乳哺育行動聯盟(WABA)強調溝通對改變母乳哺育知識、態度及行為的重要性。我們同時慶祝母乳哺育全球網絡及策略性溝通網成立的十週年。

國際母乳哺育週的目標是：

- 呈現母乳哺育的重要資訊
- 強調溝通的不同方式型態，及有效使用的方式以保護、鼓勵及支持母乳哺育
- 分享面對挑戰性或威脅哺育母乳的議題時溝通的點子及經驗，及
- 提供並激發更多開創性及有益的方式來支持哺乳的媽媽。



個人對個人的溝通

溝通的能力是我們在生命之初即學會的。在哺育母乳時，經由眼睛的接觸、臉部的表情、愛撫、慰藉的微笑、吸吮乳房及提供奶水，媽媽和寶寶之間分享著美妙的溝通之舞。這個柔和的對話孕育出媽媽和寶寶之間信任及互愛的關係。

媽媽和她所在社區間直接的人際溝通是媽媽學會母乳哺育的主要方法。孕婦觀察她的朋友及家人。之後她的家人及幫助生產的人會指引媽媽和寶寶學習哺育母乳。經由回饋、再強化及提出問題可以幫助媽媽學習、練習，並且做出在充分被告知下的選擇。

然而，在過去的這一個世紀中，社會、經濟及社區的改變對以前母乳哺育的溝通、學習及練習方式有很大的影響。以前在小社區大家庭中的觀察及口語傳承已經被其他資訊來源所影響，這些資訊塑造了有關母乳哺育的態度、信仰及家人的決定。

大眾傳播的產生

溝通工具及網絡，如報紙、雜誌、收音機、電視及網路，在政府及財團的支持下產生。隨著科技的改善及普及性，家庭購買收音機、電視、電腦並架設網路。

這樣的社會發展及科技，使得學習及社會的影響從以前家庭、鄰居或社區的人際互動範圍，轉變成一個中心化的傳媒中心與單獨的個人之間分離式的關係。大眾傳播使得改變態度及行為，還有製造新時尚、欲求及行為模式變得容易多了。