

Recréer une culture de l'allaitement maternel

La promotion commerciale de l'alimentation au biberon s'appuie depuis 30 ou 40 ans sur des intérêts économiques puissants: les fabricants de laits pour nourrissons, l'industrie alimentaire et les fabricants de biberons. Ils ont inventé des astuces et des techniques de commercialisation très efficaces pour rehausser les avantages potentiels de ces produits, sans jamais en mentionner les inconvénients, ni les bienfaits dont sont privés les bébés qui ne sont pas allaités au sein. Cette information biaisée a donné naissance à la "culture du biberon". Le Code international peut servir à protéger et à recréer une culture de l'allaitement maternel.

Comment? Tout d'abord, on peut faire en sorte que l'usage du biberon devienne moins prisé et moins acceptable, en appliquant le Code et en démontrant les risques de l'allaitement artificiel. Deuxièmement, les techniques de promotion commerciale peuvent nous inspirer pour promouvoir l'allaitement maternel.

L'allaitement Maternel

Pendant des années, les fabricants ont financé des concours du plus beau bébé où le gagnant était toujours un bébé nourri avec du lait d'une certaine marque. Pourquoi ne pas avoir des concours du plus beau bébé allaité au sein? Ou encore, pourquoi ne pas encourager des photographes et des hommes d'affaires à sponsoriser des concours photographiques et des affiches de bébés allaités au sein?

(voir page 5)



Les bienfaits de allaitement au sein ...

Pourquoi allaiter?

Tous en bénéficient: les bébés, leurs mamans, leurs familles, leurs collectivités, l'environnement et même l'économie de leur pays.

Avantages pour bébé:

- L'allaitement exclusif satisfait **tous** les besoins nutritionnels du bébé pendant les 4 à 6 premiers mois et contribue ensuite substantiellement à la santé physiologique et affective de l'enfant jusqu'à l'âge de deux ans et au delà.
- Les bébés allaités au sein ont un système immunitaire plus résistant et sont en meilleure santé.
- L'allaitement maternel peut sauver la vie d'un million et demi de bébés qui meurent chaque année de maladies telles que la diarrhée et la pneumonie.

Avantages pour les femmes:

- L'allaitement maternel renforce la confiance en soi chez la femme.
- L'allaitement maternel renforce les liens affectifs entre la mère et l'enfant.

- Les femmes qui ont allaité au sein sont moins susceptibles d'avoir un cancer du sein ou ovarien.
- L'allaitement maternel aide les femmes à retrouver plus rapidement leur silhouette après l'accouchement.

Avantages économiques:

- Les services de santé économisent sur les achats de lait industriel et de biberons, ainsi que sur le temps qu'il faut au personnel de santé pour donner les biberons aux bébés. L'autre économie indirecte découle du fait que les bébés allaités au sein sont moins souvent et moins gravement malades.
- Les entreprises qui offrent des lieux de travail 'amis du bébé et de la mère' ont une productivité plus élevée du fait de la baisse du taux d'absentéisme et d'une plus grande loyauté de la main d'oeuvre.
- Les pays économisent des devises en réduisant leurs importations de substituts du lait maternel.

Avantages pour la famille:

- La femme qui allaite risque moins d'être de nouveau enceinte. L'espacement des naissances que favorise l'allaitement maternel est important.
- L'allaitement maternel économise le temps et l'argent à consacrer à l'achat de substituts du lait maternel, de biberons et aux soins pour maladies dues à l'allaitement artificiel.
- L'allaitement maternel contribue à la sécurité alimentaire et à l'autosuffisance des familles.

1994 est l'Année Internationale de la Famille. La protection de l'allaitement maternel est une mesure importante pour protéger la famille, pour assurer son bonheur et le développement sain de ses membres.