

Revertir la tendencia hacia una cultura de la Lactancia Materna

La promoción de la alimentación con biberón durante los últimos 30 o 40 años ha recibido un importante respaldo de poderosos intereses económicos -la industria de leches infantiles, la industria alimenticia y los fabricantes de biberones. En la promoción de sus productos, han usado inteligentes y eficaces estrategias de marketing que insisten en los posibles beneficios del uso de estos productos, pero jamás mencionan las desventajas de no amamantar. Esta información sesgada ha conducido a una cultura de la alimentación con biberón. El Código Internacional puede ser utilizado para mantener o crear una cultura de la lactancia natural.

¿Cómo? Primero, la alimentación con biberón puede hacerse menos generalizada y menos aceptada socialmente mediante la aplicación del Código e ilustrando los peligros de la alimentación artificial. En segundo lugar, examinando la forma en que las compañías promueven la alimentación con biberón puede dar ideas y técnicas para promover la lactancia natural. ¿Por qué permitir que estas costosas y efectivas técnicas de marketing sirvan solamente para intereses comerciales?



Durante años, las compañías de alimentos infantiles han respaldado concursos infantiles donde el bebé ganador fue alimentado con cierta marca de leche. ¿Por qué no realizar concursos entre bebés alimentados con leche materna? En ese mismo sentido, los servicios de salud de todo el mundo tienen posters con niños vinculados de una u otra forma con compañías. Hay millones de hermosos bebés alimentados con leche materna. ¿Por qué no estimular a fotógrafos locales, grupos comerciales locales a patrocinar concursos fotográficos y posters de bebés amamantados?



El código busca promover y proteger la lactancia materna mediante la reglamentación de las prácticas de comercialización utilizadas para la venta de productos infantiles manufacturados.

¿Por que amamantar?

Los bebés, sus madres, las familias, la comunidad y el medio ambiente, inclusive la economía del país donde viven, todos se benefician de la lactancia materna.

Beneficios para los bebés

- La lactancia exclusiva satisface todas las necesidades nutricionales del bebé durante los primeros cuatro a seis meses de vida y sigue significando un importante aporte para la salud nutricional y emocional hasta su segundo año de vida y aún después.
- Los bebés amamantados tienen mayor inmunidad y gozan de mejor estado de salud que los alimentados con biberón.
- La investigación demuestra que la lactancia materna puede salvar las vidas de más de un millón de niños que mueren año tras año por enfermedades como diarrea y neumonía.

Beneficios para la mujer

- La lactancia estimula la autoestima de la mujer, puesto que la

hace sentir capaz de brindar buen cuidado a su hijo.

- La lactancia fortalece la relación de vínculo entre la madre y el hijo.
- La mujer que amamanta tiene menor posibilidad de contraer cáncer de mama y de ovario.
- La lactancia contribuye a recuperar la silueta de la madre.

Beneficios para la economía

- Los servicios de salud ahorran dinero al no tener que comprar productos para alimentar a los bebés y no emplear tiempo del personal para alimentarlos. También significa un ahorro indirecto de dinero, puesto que los bebés alimentados con leche materna contraen enfermedades con menor frecuencia y de menor gravedad.
- Las compañías con lugares de trabajo certificados "Amigos del Niño" aumentan la productividad con menor ausentismo y con una mano de obra más leal.
- Los países ahorran divisas extranjeras al no tener que comprar sucedáneos de la leche materna.

Beneficios para las familias

- Las madres lactantes tienen menos posibilidades de quedar embarazadas. Estos períodos más prolongados entre un hijo y otro es una técnica importante para las mujeres que no tienen a su alcance otras formas de anticoncepción o no las pueden costear.
- La lactancia ahorra a las familias el tiempo y dinero que sería utilizado para alimentar con biberón y para tratar las enfermedades causadas por la alimentación artificial

1994 es el Año Internacional de la Familia y la protección de la lactancia materna es una medida clave para proteger a las familias de todo el mundo y para asegurar una mejor evolución de las mismas.