

ACTION

Les actions que vous planifiez doivent être en lien direct avec la phase d'évaluation, et propose des solutions aux problèmes révélés par l'analyse. Les actions seront différentes dans chaque communauté, selon les besoins les plus manifestes, et aussi selon les meilleures possibilités. Le succès dépend dans une large mesure de l'engagement de toute la communauté. Si les enseignants, les chefs religieux, les agents de santé, les employeurs, les dirigeants du gouvernement et des affaires et les membres de la famille participeraient dès le départ au processus, si leurs opinions et connaissances dans n'importe quel plan d'action, alors pris en compte, ils seront plus susceptibles d'apporter un soutien continu.

A • C • T • I • O • N

Amener votre communauté à restaurer une culture d'allaitement maternel amie des bébés

Une communauté amie des bébés peut atteindre ses objectifs par le biais d'une série d'actions: l'éducation et la sensibilisation du public, des changements sur le lieu de travail, l'élimination de l'influence néfaste de la publicité pour les laits artificiels pour nourrissons. Des activités que vous pouvez entreprendre au sein de votre propre communauté contribueront à l'atteinte de ces objectifs plus larges.

- Demandez au maire ou au ministre de la Santé de proclamer officiellement la Semaine Mondiale de l'Allaitement.
- Tenez une conférence de presse avec des experts locaux.
- Demandez aux médias de diffuser ou de publier des annonces gratuites à propos de cette Semaine.
- Visitez votre centre local de santé et assurez-vous qu'il n'y a pas d'affiches ou de dépliants exposés et promouvant des substituts du lait maternel.
- Organisez un atelier de travail gratuit ou un débat pour présenter le concept 'ami des bébés'.
- Les activités peuvent être aussi simples que féliciter une femme qui a choisi de nourrir son bébé au sein ou aussi complexes qu'aider à mettre sur pied des programmes de formation pour le personnel des hôpitaux.
- Demandez aux boutiques, magasins et restaurants de participer à cette Semaine. Une librairie pourrait exposer des livres sur l'allaitement maternel et la nutrition des nourrissons; un restaurant pourrait organiser un déjeuner spécial pour les mères qui allaitent ou offrir des rabais aux familles accompagnées de nourrissons pour le partage d'un repas.
- Organisez une exposition dans un centre commercial ou une gare, un hôpital ou une clinique.

Ce que la famille et les amis peuvent faire

Des promotions et l'information correcte dans la communauté peuvent accroître les connaissances de la famille et des amis à propos de l'allaitement maternel. Le soutien à une mère qui allaite peut inclure:

- Serrer le bébé dans les bras, lui chantonner, jouer avec lui, changer ses vêtements et lui donner son bain, s'occuper des autres enfants de la famille, les conduire à l'école ou les faire prendre part à des activités.
- Faire les courses, préparer les repas, aider aux travaux ménagers.
- Soutenir la mère dans son désir d'allaiter son bébé.
- Le partenaire peut lui aussi aller aux séances prénatales ou aux classes sur l'allaitement maternel avec les mères.
- Ne jamais mettre en doute la capacité de la mère à allaiter son enfant. Elle aura une quantité adéquate de lait si elle allaite fréquemment.
- Soyez compréhensif: prendre soin d'un bébé prend du temps. Votre compagne peut ne pas avoir autant de temps avec vous, mais votre soutien et votre amitié comptent.

Centres de distribution, centres régionaux et de coordination pour la SMAM 1996:

ASIE

WABA Secretariat
PO Box 1200
10850 Penang, Malaysia
Fax: 60.4.657655

Breastfeeding Promotion
Network of India (BNPI)
PO Box 10551, BP.33
Pitampura
Delhi 110 034, India
Fax: 91.11.7134787

AFRIQUE

IBFAN Africa
PO Box 781
Mbabane
Swaziland
Fax: 268.40546

IBFAN Afrique Francophone
01 BP 1776
Ouagadougou 01
Burkina Faso
Fax: 226.303 888

MAPBIN/ICP
PO Box 1134
Port Louis
Mauritius
Fax: 230.2114436

AMERIQUE CENTRALE

CONAPLAM
Casa del Nino #4
23 Calle 23 - 60, Zona 5
Guatemala City
Guatemala
Fax: 502-2-353711

CEFEMINA
Apartado 5355
1000 San Jose
Costa Rica
Fax: 506-2-571758

PRAIL-LAC
c/o CLAP/PAHO
Casilla de Correo 627
Montevideo
Uruguay
Fax: 598-2-472593

IBFAN Latin America
Amamanta
Apartado Postal No 80273
Caracas 1080
VENEUELA
Fax: 58-2-9770476

ORIGEM/WABA Brazil
Av Baira Mar, 3661-LJ 19
Casa Caiada
Olinda PE 53130-540
Brazil
Fax: 55-81-4321913

EUROPE

Baby Milk Action (BMAC)
23 St Andrew's Street, 2nd Floor
Cambridge CB2 3AX
UK
Fax: 44-1223-464417

Geneva Infant Feeding Association
(GIFA), C.P. 157
1211 Geneva 19
Switzerland
Fax: 41-22-7984443

AMERIQUE DU NORD

La Leche League International
(LLL)
1400 N. Meacham Road
Schaumburg, IL 60173-4840
USA
Fax: 1-847-5190035

National Alliance for Breastfeeding
Advocacy (NABA)
254 Conant Road
Weston, MA 02193-1756
USA
Fax: 1-617-893 8608

AUSTRALIE ET PACIFIQUE

Nursing Mothers Association of
Australia (NMAA)
PO Box 231
Nudawading, VIC 3131
Australia
Fax: 61-3-98943270

Secretary PINDA
c/o Continuing Education
University of South Pacific
PO Box 1168
Suva, Fiji
Fax: 679-300482

Votre contact local :

WABA n'accepte aucun parrainage d'aucune sorte de fabricants de substituts du lait maternel, d'équipements y relatifs ou des aliments de complément. WABA encourage tous les participants de la Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel à respecter et à suivre cette consigne éthique.



Remerciements: Le présent dépliant a été produit par René Hefti, UNICEF New York, la Task Force de la WABA et le secrétariat de la WABA. Nos remerciements à ceux / celles qui ont révisé ce dépliant et particulièrement l'UNICEF pour son soutien à la WABA. Nous remercions aussi la MAPBIN pour la traduction du dépliant et de sa publication en version française.

WABA, B.P. 1200, Penang 10850, Malaysia
Tel : 604-6584816, Fax : 604-6572655, Email : waba @ secr.po.my
Dessain : Susan Siew ; Illustrations : Chin Mun Woh