

- L'Académie Américaine de Pédiatrie a inauguré un "Programme allaitement dans les cabinets de pédiatres" pour améliorer les capacités des médecins à soutenir l'allaitement.
- Le Nicaragua a développé une "Initiative Université Amie des Femmes et des Bébé" avec six universités qui s'engagent à soutenir l'allaitement chez les professeurs, les étudiants et l'ensemble du personnel, et à intégrer l'allaitement et la gestion de la lactation dans leur programme (*voir le site Web de WABA pour plus de détails*).
- Des cours d'allaitement, sur place et à distance, sont proposés aux USA au niveau de l'enseignement supérieur.
- Il y a eu des programmes de promotion comme le programme WIC (Women, Infants and Children) baptisé "Soutien à l'amour" dans 10 Etats des USA et qui faisait la promotion de l'allaitement, ou la campagne "Bienvenue au bébé allaité. N'importe où, n'importe quand" du gouvernement canadien qui a diffusé des posters, des vignettes, des annonces et des brochures dans les services publics, des publicités dans les transports publics.



### Comment utiliser les medias pour promouvoir l'allaitement

- Rédigez pour les médias une présentation des avantages de l'allaitement et du lait maternel pour le développement des enfants.
- Envoyez des lettres de félicitations aux entreprises et aux publicitaires qui utilisent l'allaitement de façon positive dans leurs documents.
- Organisez une campagne de lettres destinées aux revues, chaînes de télévision ou producteurs de films quand l'allaitement est présenté de façon négative ou quand l'alimentation au biberon est présentée comme le premier choix pour nourrir les bébés.
- Informez les médias sur les entreprises qui soutiennent et encouragent l'allaitement et sur celles qui ne le font pas.
- Ecrivez aux producteurs de télévision et demandez-leur de montrer des bébés allaités dans des fictions ou dessins animés pour enfants et adultes.
- Contactez les auteurs de livres pour enfants et demandez leur d'intégrer des scènes d'allaitement dans les livres et histoires pour enfants.
- Informez la presse et IBFAN des violations du Code International et des lois et réglementations nationales.
- Visitez le site de WABA sur la Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel pour voir comment, à travers le monde, des actions de promotion de l'allaitement comme "Une école pour la vie" ont été mises en place. <http://www.elogica.com.br/waba>.



## Ce que tout le monde peut faire, a tous les niveaux

Elaborer une Initiative Ecole Maternelle "Amie de l'Allaitement" en suivant les 10 conditions mises au point par le Bureau National des Ecoles Maternelles (JUNJI) au Chili:

1. Intégrer l'allaitement dans le plan annuel de formation de l'école ou de la crèche, à tous les niveaux.
2. Former tout le personnel de l'établissement pour qu'il puisse promouvoir l'allaitement et organiser des activités de soutien.
3. Informer les que famille des enfants accueillis des bénéfices de l'allaitement.
4. Proposer des activités éducatives avec les femmes enceintes, les femmes qui allaitent et les membres de la famille de l'enfant qui peuvent se montrer intéressés.
5. Favoriser des séances éducatives, en rapport avec l'allaitement qui font participer les enfants.
6. Soutenir la poursuite de l'allaitement à l'école maternelle ou à la crèche.
7. Promouvoir le maintien de l'allaitement maternel exclusif jusqu'à ce que le bébé ait six mois environ.
8. Eviter l'utilisation de sucettes.
9. Promouvoir la formation de groupes de soutien à l'allaitement dans l'établissement (parents, enseignants, personnel soignant, personnel administratif, etc...).
10. Coordonner des activités relatives à l'allaitement et la nutrition infantile avec des centres de soins de santé ou autres organisations.

