

- La Academia Americana de Pediatría ha iniciado un programa llamado "Programa de Lactancia en la Clínica Pediátrica" para remediar las deficiencias en la formación de pediatras.
- En Nicaragua se lanzó la Iniciativa Universitaria Amiga de la Mujer y del Bebé en 6 universidades que se comprometen a apoyar a sus profesores, estudiantes, personal y vecinas quienes están amamantando y a integrar la lactancia materna y el manejo clínico de la lactancia en sus currículos de estudios (*para detalles, véase el website de WABA: www.elogica.com.br/waba*).
- Hay más y más cursos universitarios de lactancia que dan créditos a estudiantes en los Estados Unidos.
- En los EE.UU. hubo campañas de mercadeo social, como el programa de "Apoyo con amor" realizado por el WIC (Women, Infants and Children) en 1997-98 en 10 estados para promover la lactancia. En Canadá, la campaña "Amamantamiento - en todo momento, en cualquier lugar" produjo afiches, folletos, calcomanías, anuncios en la prensa y en los transportes públicos.



¿Cómo utilizar a los medios de comunicación para promover la lactancia materna?

- Elaborar para la prensa una ficha de datos sobre cómo la lactancia materna y la leche materna mejoran el desarrollo de los niños.
- Organizar una campaña de cartas de felicitaciones a los anunciantes y las compañías que presentan la lactancia materna positivamente en sus materiales.
- Organizar una campaña de cartas a los periódicos, las compañías de televisión o los cines cuando presentan a la lactancia materna en forma negativa y presentan a la leche artificial como la forma ideal de alimentar a los bebés.
- Informar a los medios sobre compañías que apoyan a la lactancia y las que no lo hacen.
- Escribir a los productores de programas de televisión para niños y adultos y solicitar que muestren bebés amamantados al pecho en los programas de dibujos animados, las novelas u otros espacios de aceptación popular.
- Dirigirse a los autores de libros para la niñez y pedir que integren la experiencia del amamantamiento en libros y cuentos para niños.
- Informar a los medios y a la IBFAN de todas las violaciones del Código Internacional de Comercialización de los Sucedáneos de la Leche Materna y de las leyes y reglamentos nacionales pertinentes.



10 pasos para lograr Jardines de Infancia Amigos de la Lactancia Materna

Lance una iniciativa de Jardines de Infancia Amigos de la Lactancia siguiendo los Diez pasos del modelo desarrollado por la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) en Chile:

1. Incorporar el tema de la lactancia materna en el plan anual del jardín de infancia y en el de cada nivel de atención.
2. Capacitar a todo el personal de manera que esté en condiciones de realizar acciones de fomento y manutención de la lactancia materna.
3. Informar a todas las familias de párvulos sobre los beneficios de la lactancia materna.
4. Enfatizar las acciones educativas con madres embarazadas, con madres que están amamantando y con miembros de las familias de niños interesados en el tema.
5. Usar el método participativo de aprendizaje de la lactancia materna con niños y niñas.
6. Crear condiciones en el ámbito del jardín de infancia para la manutención de la lactancia materna.
7. Promover la continuada lactancia materna exclusiva hasta los seis meses de edad aproximadamente.
8. Evitar el uso del chupón.
9. Promover la formación de grupos de apoyo a la lactancia materna con los que se ocupan de la enseñanza (los padres, los maestros, los administradores, los cuidadores, etc.)
10. Coordinar con los consultorios y otros organismos de la comunidad acciones conjuntas respecto a la lactancia materna y la alimentación del niño pequeño.

