



## Comunicaciones en conflicto

### La industria de alimentos infantiles y el debilitamiento de las culturas de lactancia materna

Desde sus inicios, la industria de alimentos infantiles ha intentado crear una demanda y un mercado para los alimentos infantiles manufacturados. Sigue apoyándose principalmente en los contactos personales a través del personal de salud y de sus representantes o asesores de ventas, además de la promoción comercial en gran escala, utilizando una variedad de medios y estrategias. Continúa la promoción de los alimentos industrializados como los más convenientes y más "científicos", como si suministraran una nutrición completa y reflejaran una posición social más elevada. Los anuncios publicitarios crean la imagen de la madre moderna con un bebé querúbico como el ideal que las familias pueden alcanzar con el uso de estos alimentos infantiles. Últimamente, los mensajes promocionales intentan hacer creer que los alimentos manufacturados son más seguros que la leche materna, especialmente en áreas afectadas por contaminantes ambientales o con altas tasas de VIH/SIDA.

Los principales aliados en el mercadeo de sucedáneos de la leche materna han sido los/las trabajadores de salud. A medida que los partos y la lactancia materna se volvieron cada vez más medicalizados, los sustitutos de la leche materna fueron comercializados como más científicos y estériles, para estructurar y planear más allá la experiencia perinatal. Desafortunadamente, esas formas de alimentación "científicas" se convirtieron rápidamente en práctica común en los contextos dominados por médicos masculinos, con conocimientos limitados sobre los procesos naturales del nacimiento y de la lactancia materna. Reforzada por un mercadeo agresivo, la información engañosa sobre la superioridad de la leche artificial y sobre la inferioridad de la leche humana fue normalizada en textos médicos y de enfermería y en las rutinas hospitalarias.

En el siglo XX, la promoción de los sucedáneos de la leche materna llegó a la mayoría de las familias. Desde la Revolución Industrial hasta la actual economía de servicios, la necesidad económica ha empujado a las familias a migrar en busca de trabajo, dejando atrás amistades y familia. Con esto, se debilitaron los lazos de apoyo tradicional a la lactancia materna. Las mujeres entraron en el mercado de trabajo asalariado, limitando la posibilidad de estar con sus hijos. El destete temprano con sustitutos de leche materna fue presentado como la solución que permite a la mujer participar en las actividades económicas.

En resumen, estos cambios le han quitado valor a la lactancia materna y a la sabiduría intuitiva de las mujeres. La cultura de la lactancia materna dejó de ser apoyada por comunidades cada vez más fragmentadas. El mercadeo agresivo de alimentos infantiles como si fueran "mejores" para el bebé llevó a que las madres dudaran la calidad de su leche materna y de su propia habilidad para cuidar a sus hijos/as. Las dudas de las mujeres en su propia capacidad provocaron el fenómeno del destete precoz y sus desastrosas consecuencias para el bebé: malnutrición, enfermedades diarreicas y, a veces, la muerte.

## Protección y promoción

### Lactancia materna: el código internacional de comercialización de sucedáneos de la leche materna

En 1939 se denunció por primera vez, en Singapur, el vínculo entre el destete precoz, la publicidad engañosa, los alimentos artificiales y la mortalidad infantil. Siguió años de acusaciones, demandas legales, boicots y muertes. Sólo en 1981 la Asamblea Mundial de la Salud aprobó el Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna que busca fomentar y proteger la lactancia materna y regular las prácticas de comercialización utilizadas para promover alimentos artificiales. Actualmente, el Código Internacional se ha convertido en ley, total o parcialmente, en más de 55 países, y se aplica como medida voluntaria en muchos otros.

El Código Internacional ha tenido un impacto, pero aún no es suficiente. Las compañías han cambiado en algo sus prácticas pero continúan promoviendo sus productos. La Red Internacional de Grupos pro Alimentación Infantil (IBFAN) monitorea el cumplimiento del Código Internacional y las subsecuentes resoluciones de la Asamblea Mundial de la Salud y denuncia públicamente las violaciones encontradas. Debido a la falta de cumplimiento cabal del Código, IBFAN, gobiernos y asociaciones civiles continúan presionando para la aplicación de leyes que protejan la lactancia materna y participan en acciones de protesta como el boicot contra Nestlé.



#### Recursos:

- *Violando las reglas, eludiendo las reglas 2001: Evidencia de las violaciones al Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna*, IBFAN /Fundación Lacmat/ICDC
- *Una serie de 5 folletos sobre los métodos de comercialización: El Código Internacional, el VIH y la lactancia materna; Etiquetas; Hospitales y clínicas; Madres; La Internet, 2001*, IBFAN/ICDC
- *Estado del Código por país: Una investigación sobre las medidas que tomaron los gobiernos para aplicar las disposiciones del Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna, 2001*, IBFAN ICDC
- *Estado del Código por Compañía: Una investigación de las prácticas de comercialización de la industria de alimentos infantiles y de biberones, en comparación con los requerimientos del Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna, 2001*, IBFAN ICDC

### La Iniciativa Hospitales Amigos de los Niños (IHAN)

La IHAN fue lanzada en 1992 por el UNICEF y la OMS para ayudar a los hospitales a promover y apoyar la lactancia materna y ha tenido un inmenso éxito en muchos países. Actualmente existen más de 14.500 hospitales amigos de los niños. Los *Diez Pasos* que deben cumplir los hospitales tratan principalmente de la comunicación adecuada entre madre, bebé, personal de salud y comunidad. Uno de los criterios para que un hospital pueda ser certificado "amigo de los niños" es cumplir con el *Código Internacional*, no aceptando suministros gratuitos o a bajo precio de sucedáneos de la leche materna, biberones y tetinas.



Celebremos 10 años de IHAN

1991 ~ 2001