

Lactancia materna en la era de la información



**Semana Mundial
Lactancia Materna
1-7 August**

WABA 2001



ALIANZA MUNDIAL
LACTANCIA MATERNA

La Alianza Mundial pro Lactancia Materna (WABA) es una iniciativa popular mundial para proteger, promover y apoyar la lactancia materna. La WABA trabaja en colaboración con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), para poner en efecto la Declaración de Innocenti. La SMLM, Semana Mundial de Lactancia Materna se celebra en más de 120 países cada año: 2000 *Lactancia Materna: su Derecho!* • 1999 *Lactancia Materna: Educación Para la Vida* • 1998 *Lactancia Materna: la mejor inversión* • 1997 *Lactancia Materna: el camino natural* • 1996 *Lactancia Materna: una responsabilidad comunitaria* • 1995 *Lactancia Materna: da poder a las mujeres* • 1994 *Protegiendo la salud Infantil: haciendo que funcione el Código* • 1993 *Iniciativa Lugares de trabajo amigables con las madres* • 1992 *Iniciativa Hospitales Amigables con la Niños*

WABA, PO Box 1200, Penang 10850, Malaysia. Tel: 604-658 4816
Fax: 604-657 2655 • Email: secr@waba.po.my • Website: www.waba.org.br
• www.waba.org.my

ENERO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTIEMBRE 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

OCTUBRE 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE 2001						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Lactancia Materna en la era de la Información

La habilidad para comunicarnos es algo que aprendemos desde muy temprana edad. Por ejemplo, la gentil patada en el vientre de una madre es el primer contacto del bebé con el mundo externo. Durante la lactancia, el contacto visual del bebé con su madre ayuda a inducir el reflejo de bajada de la leche que junto con la succión, enviarán todo tipo de señales al cuerpo de la madre para que produzca más leche, en el momento correcto, a la temperatura adecuada y en las cantidades necesarias.

Cada año, nuevos estudios reafirman la importancia de la lactancia materna exclusiva hasta los seis meses de edad y el continuar con la lactancia, al mismo tiempo que se introducen alimentos complementarios, hasta los dos años de vida y después.

La leche materna provee una nutrición óptima para los infantes y reduce el riesgo de enfermedad (incluyendo la diarrea) y protege de infecciones del tracto urinario y respiratorio (incluyendo neumonía) y del oído. El acto de la lactancia materna es un componente esencial en el buen cuidado de niños, contribuyendo al crecimiento y desarrollo psicológico sanos. La lactancia materna también reduce el riesgo de las mujeres de contraer cáncer de mama y de ovarios, anemia por deficiencia de hierro y fracturas de cadera.

El Impacto de Nuevas Tecnologías

La interferencia con la alimentación infantil ocurre con mayor frecuencia con la llegada de nuevas tecnologías de información y de comunicación y la explotación de prácticas comerciales no éticas. Mientras reconocemos que tales tecnologías pueden ser usadas para afectar de manera negativa los patrones y el estilo de vida y de consumo que menoscaban la lactancia materna, también reconocemos los grandes avances que se han logrado para facilitar la distribución de información de manera más rápida y amplia. Quienes defendemos la lactancia materna debemos asegurarnos que mensajes oportunos, precisos, relevantes y culturalmente apropiados sean transmitidos ampliamente.

El tema de este año de la SMLM, "Lactancia Materna en la Era de la Información" enfatiza la importancia de transformar y transmitir los hechos sobre la lactancia materna por medio de todos los medios de comunicación disponibles tales como la Internet, radio, televisión, video, periódicos, dibujos animados, cuentos, marionetas, música, teatro, rotafolios y anuncios en carreteras.

Semana Mundial Lactancia Materna 1-7 Agosto Las metas son

- Destacar las distintas formas y modos de comunicación y maneras efectivas de utilizarlos.
- Enfatizar información medular de la lactancia materna (ie. Lactancia materna exclusiva).
- Compartir ideas y experiencias sobre comunicar temas difíciles y sobre las amenazas para la lactancia materna.
- Proveer y estimular maneras más innovadoras y útiles de abordar y apoyar a madres que amamantan.

Empiece a actuar ya

- Haga campañas a nivel nacional e internacional, utilizando la televisión, la prensa y la radio, incluyendo las estaciones de radio comunitarias.
- Desarrolle una red global en línea para un centro de recursos multi-cultural de lactancia materna.
- Organice talleres para ayudar a quienes defienden la lactancia materna y a las madres para superar el miedo de utilizar nuevas tecnologías.
- Facilite la creación de una red de organizaciones y personas afines alrededor del mundo que se comprometan con el intercambio intercultural y educacional.
- Identifique nuevas audiencias y maneras de alcanzarlas.
- Utilice los sitios web de WABA y otros sobre lactancia materna para compartir ejemplos de cómo su grupo promueve la lactancia materna.

La Alianza Mundial pro Lactancia Materna (WABA) es una iniciativa global para proteger, promover y apoyar la lactancia materna. WABA trabaja para que se cumpla la Declaración de Innocenti en alianza con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). WABA, PO Box 1200, Penang, Malasia. Fax: 604-657 2655 • Email: secr@waba.po.my • website: www.waba.org.br • www.waba.org.my

PATROCINIO: WABA no acepta patrocinio de ningún tipo de compañías productoras de sucedáneos de leche materna, equipos relacionados o alimentos complementarios. WABA promueve el que todos los participantes de la SMLM respeten y se unan a este principio ético



Centros de coordinación y distribución de la SMLM

GLOBAL COORDINACIÓN

- WABA Secretariat
WABA, PO Box 1200, 10850 Penang, Malasia
Tel: 604-658 4816
Fax: 604-657 2655
Email: secr@waba.po.my

ASIA DEL SUR

- BPNI, PO Box 10551, BP-33, Pitampura, Delhi 110 034, India
Tel: 91-11-721 9606
Email: bpni@bpni.org

AFRICA

- IBFAN Afrique, PO Box 781, Mbabane, Swaziland
Tel: 268-40 40546
Email: ibfanswd@realnet.co.sz

- IBFAN Afrique Francophone
01 BP 1776, Ouagadougou 01, Burkina Faso
Tel: 226-303 888
Email: ibfanfan@fasonet.bf

- MAPBIN/ICP
PO Box 1134, Port Louis, Mauritius
Tel: 230-211 4436

EUROPA

- BMAC
23 St Andrew's Street, Cambridge CB2 3AX, UK
Tel: 44-1223-464417
Email: babymilkacti@gn.apc.org

- GIFA
CP 157, CH-1211 Geneva 19, Suisse
Tel: 41-22-798 4443
Email: info@gifa.org

- Initiative Liuwensufank
20, rue de Contern, L-5955 Contern, Luxembourg
Tel: 352-366 134
Email: maryse.lehners@ci.educ.lu

AMERICA LATINA

- IBFAN Amérique Latine
Conaplam, 32 Calle 9-34, zona 11
Colonia Las Charcas, CP 01011
Guatemala City, Guatemala
Tel: 502-476 7387
Email: ruth.arango@starnet.net.gt

- Cefemina
Apartado 5355, 1000 San Jose, Costa Rica
Tel: 506-224 3986
Email: cefemina@sol.raesa.co.cr

- CEPREN, Av Pardo 1335, Of 302, Lima 18, Peru
Tel: 51-1-241 6205
Email: cepren@amauta.rep.net.pe

BRAZIL & PAISES DE HABLA PORTUGUESA

- Origem group/WABA Brazil
Av. Beira Mar, 3661 Loja 18
Casa Caiada, Olinda, PE 53130-540, Brazil
Tel: 55-81-3472 7701
Email: origem@elogica.com.br

AMÉRICA DEL NORTE

- NABA
254 Conant Road, Weston, MA 02493-1756, USA
Tel: 1-781-893 8608
Email: marshalact@aol.com

- LLL International
1400 N Meacham Road, Schaumburg
IL 60173-4840, USA
Tel: 1-847-519 0035
Email: lllhq@llli.org

PACIFIC

- NMAA
PO Box 4000, Glen Iris, VIC 3146, Australia
Tel: 61-3-9885 0866
Email: nursingm@vicnet.net.au

- PINDA
c/o Christine Qusted, Nutrition Centre,
Health Dept., Private Mail Bag, Apia,
Western Samoa
Tel: 685-21870
Email: sio_b@samoa.net