

Lactancia materna en la era de la información

1-7 Agosto



SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA 2001



El tema de este año de la SMLM, Lactancia Materna en la Era de la Información enfatiza la importancia de transformar y transmitir los hechos sobre la lactancia materna por medio de todos los medios de comunicación disponibles tales como la Internet, radio, televisión, video, periódicos, dibujos animados, cuentos, marionetas, música, teatro, rotafolios y anuncios en carreteras.

LES METAS SON

Destacar las distintas formas y modos de comunicación y maneras efectivas de utilizarlos.

Enfatizar información medular de la lactancia materna (ie. Lactancia materna exclusiva).

Compartir ideas y experiencias sobre comunicar temas difíciles y sobre las amenazas para la lactancia materna.

Prover y estimular maneras más innovadoras y útiles de abordar y apoyar a madres que amamantan.

Manifestación:

Lugar:

Fecha:

Organización:

La Alianza Mundial pro Lactancia Materna (WABA) es una iniciativa popular mundial para proteger, promover y apoyar la lactancia materna. La WABA trabaja en colaboración con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), para poner en efecto la Declaración de Innocenti. La SMLM, Semana Mundial de Lactancia Materna se celebra en más de 120 países cada año: **2000** Lactancia Materna: su Derecho! • **1999** Lactancia Materna: Educación Para la Vida • **1998** Lactancia Materna: la mejor inversión • **1997** Lactancia Materna: el camino natural • **1996** Lactancia Materna: una responsabilidad comunitari! • **1995** Lactancia Materna: da poder a las mujeres • **1994** Protegiendo la salud Infantil: haciendo que funcione el Código • **1993** Iniciativa Lugares de trabajo amigables con las madres • **1992** Iniciativa Hospitales Amigables con la Niños • WABA, PO Box 1200, Penang 10850, Malaysia. Tel: 60-4-658 4816 Fax: 60-4-657 2655 E-mail: secr@waba.po.my Website: www.waba.org.br • www.waba.org.my

